

## Об изменении потребительских цен и тарифов в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре в ноябре 2023 года

На конец ноября 2023 года цены и тарифы на потребительские товары и услуги относительно декабря предыдущего года в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре увеличились в среднем на 3,8% (по России – на 6,6%). Повышение цен на продовольственные товары составило 5,2% (6,6%), на непродовольственные товары – на 0,7% (5,5%). Тарифы на услуги населению выросли на 6,3% (8,2%).

Среди наблюдаемых видов продуктов питания по сравнению с декабрем 2022 года более всего подорожали яйца куриные (на 27,3%), мясо и птица (на 15,5%), сахар-песок (на 14,2%), плодоовощная продукция (на 12,6%), колбасные изделия и продукты из мяса и птицы (на 4,4%) и другие. Рост цен на масло сливочное, кондитерские изделия, рыбу и морепродукты не превысил 1%. Наблюдалось снижение цен на макаронные изделия (на 4,9%), масло подсолнечное (на 4,3%), молоко и молочную продукцию (на 3,4%), крупу и бобовые (на 1,8%), сыр (на 1,6%) и другие. Повышение цен на алкогольные напитки составило 4,3%.

Среди наблюдаемых видов непродовольственных товаров отмечалось повышение цен на табачные изделия (на 5,1%), медикаменты (на 5,0%), мебель (на 4,7%), строительные материалы (на 2,7%) и другие. Наблюдалось снижение цен на телерадиотовары (на 18,6%), одежду и белье (на 15,7%), обувь (на 13,8%), трикотажные изделия (на 10,2%), электротовары и другие бытовые приборы (на 6,0%), моющие и чистящие средства (на 5,2%), парфюмерно-косметические товары (на 2,8%).

Цены на дизельное топливо выросли на 13,1%, на бензин автомобильный – на 11,0%.

Среди наблюдаемых видов услуг увеличились тарифы на услуги зарубежного туризма (на 54,8%), банков (на 16,7%), пассажирского транспорта (на 11,3%), медицинские (на 9,9%), ветеринарные (на 9,0%), правового характера (на 5,8%), образования (на 4,0%), телекоммуникационные (на 3,3%), бытовые (на 3,1%), дошкольного воспитания (на 2,6%), санаторно-оздоровительные и жилищные и коммунальные услуги (на 2,4%), физической культуры и спорта (на 1,4%) и другие. Рост тарифов на услуги страхования, гостиниц и прочих мест проживания не превысил 1%. Наблюдалось снижение тарифов на услуги организаций культуры (на 1,1%).

Тюменьстат

